



**Mazurski Bank Spółdzielczy**  
w Giżycku Grupa BPS



**KRAJOWY ZWIĄZEK  
BANKÓW SPÓŁDZIELCZYCH**



**PIERWSZA  
LIGA BIZNESU**

**Szanowni Państwo,**

Serdecznie zapraszamy na piąte z cyklu spotkań biznesowych dedykowanych przedsiębiorcom pod nazwą „**Pierwsza Liga Biznesu**”. Nasz Bank jest ambasadorem tego Projektu.

„Pierwsza Liga Biznesu” to pierwszy tego typu projekt w Polsce organizowany przez sektor bankowości spółdzielczej we współpracy z Partnerami, którzy w ramach transmisji online podzielą się swoją wiedzą ekspercką. Projekt prowadzi Krajowy Związek Banków Spółdzielczych, którego nasz Bank jest Członkiem. W Projekt zaangażowani są Partnerzy:

- **Fundacja Polska Bezgotówkowa**
- **Biuro Informacji Gospodarczej InfoMonitor**
- **Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**
- **Asseco Poland**

Spotkanie będzie doskonałą okazją do wymiany doświadczeń na tematy biznesowe. To również świetna możliwość do nawiązania nowych kontaktów i współpracy.

Piąte z cyklu spotkań odbędzie się 2 lutego w Mazurskim Banku Spółdzielczym w Giżycku (ul. Generała Józefa Zajączka 1, 11-500 Giżycko) o godz. 13:00 i poprowadzi je przedstawiciel BIG InfoMonitor (Grupa BIK). Temat wystąpienia to: **„Jak sprawdzić swojego kontrahenta”**. Podczas spotkania do eksperta będzie można skierować pytania.

Informacje na temat zaproszonego Eksperta:



**SŁAWOMIR PANEK, ekspert w Zespole Relacji z Klientem Biznesowym BIG InfoMonitor**

*Od 6 lat związany z Biurem Informacji Gospodarczej InfoMonitor i Grupą BIK. Na co dzień zajmuje się oceną ryzyka gospodarczego oraz analizą wiarygodności płatniczej kontrahentów. Do jego zadań należy doradztwo w zakresie budowania strategii zarządzania wierzytelnościami, a także wsparcie procesów windykacyjnych, głównie w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw oraz Jednostek Samorządu Terytorialnego. Na co dzień pracuje z przedsiębiorcami.*

*Doświadczenie zawodowe zdobywał w działach sprzedaży i wsparcia biznesu kilku międzynarodowych korporacji, gdzie zajmował się szkoleniem oraz rozbudową sieci dystrybucji.*

#### **RAMOWA AGENDA SPOTKANIA**

1. Dlaczego warto sprawdzać swoich kontrahentów (przed i w trakcie współpracy).
2. Gdzie i jak sprawdzać kontrahentów (rejstry publicznoprawne i ogólnodostępne).
3. Jakie dane znajdziemy w raportach BIG InfoMonitor i jak je wykorzystać?